



Sales.Services

'sweb.Reserve B2B/B2C'

Über das Internet zum perfekten Parkplatz.
Mit dem Reservierungsservice sweb.Reserve
können Ihre Kunden diesen online buchen.

Zusätzlicher Verkaufskanal

- Erweitern Sie Ihre Verkaufskanäle und binden Sie den Reservierungsservice in Ihrer Website ein.
- Es werden keine lokalen Programme benötigt. Die jeweiligen Integrationen erfolgen nach etablierten Internet-Standards.

Leichte Datengenerierung

- Durch die Online-Buchung lernen Sie Ihre bisherigen, anonymen Kunden kennen – Name, Adresse und Bedürfnisse sind bekannt.
- Nutzen Sie die Daten für Marketingzwecke, gezielte Werbung oder Loyalty Programme.

Erweiterte Zielgruppe, modernes Image

- Erweitern Sie Ihr Geschäft um einen modernen Vertriebskanal sowie gewinnbringende Services und sprechen Sie neue Zielgruppen an. So können Ihre Kunden neben einem Parkplatz z. B. auch eine Autoreinigung buchen.
- Generieren Sie damit - ohne erhöhten Aufwand - einen zusätzlichen Umsatz.

Überzeugender Kundenkomfort

- Parkplätze können immer und überall online gebucht werden – ein Standard-Internetzugang genügt.
- Die Parkplatzreservierung erfolgt über eine einfache, übersichtliche Schritt-für-Schritt Bedienung, wie sie z. B. bereits bei Online-Buchungen im Hotel- oder Reisebereich etabliert sind.